

	PLANEACIÓN			
	SEMANAL 2020			
Área:	EMPRESARIADO	Asignatura:	CULTURA DEL EMPRENDEDIMIENTO	
Periodo:	III	Grado:	SEPTIMO	
Fecha inicio:	06 JULIO	Fecha final:	11 SEPTIEMBRE	
Docente:	ANA MARIA MARIN ALVAREZ	Intensidad Horaria	1 H.S.	
		semanal:		

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: *¿Para que el dinero y de qué manera lo puedo adquirir?*

COMPETENCIAS:

- Analizo una situación (social, cultural, económica, laboral) para identificar alternativas de acción o solución.
- Defino los objetivos en conjunto con los otros miembros.

ESTANDARES BÁSICOS:

-Reflexiono sobre el uso del poder y la autoridad en su entorno empresarial

-Crea nuevas formas de hacer cosas cotidianas.

-Identifica las emociones y reconoce su influencia en mi

Comportamiento y decisiones.

-Analizo como mis pensamientos y emociones influyen en mi participación sobre las decisiones colectivas.

-Tiene la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la Gestión de la organización e información.

-Reflexiono sobre el uso del dinero en el entorno empresarial.

Semana	Asignatura	Referente	Actividades	Recursos	Acciones	Indicadores
		temático			evaluativas	de desempeño
1	EMPRENDIMIENTO	Reconocer el plan de área del periodo	-Rótulo en el portafolio del Tercer periodo			
06 al 10 de JULIO			-Consignar el plan de área del periodo.			

-Actividad
previa
relacionada
con el
emprendimiento
(actividad de la
historia del
dinero)

- Video

Beam.

- Texto guía.

- Aula de

clase.

- Portafolio

- Diapositivas

- Portátil

- Libro de

emprendimien

to de

NORMA

-trabajos en
clase.

-Revisión de
tareas y
deberes.

-Exposiciones

-A.C.A.

-Revisión de
portafolio
-talleres
finales.

-Actividades
complementa
rias

-Participación
en clase

-Interpretativa

: Identifica el
cliente y sus
clases
conociendo
sus

principales.

-Argumentativo: Relaciona el dinero, su forma de obtenerlo y la manera adecuada de administrar los ingresos.

-Propositivo: Realiza los ejercicios propuestos con base a los temas trabajados a través de ejercicios prácticos.

2

13 al 17 de

JULIO

EMPRENDIMIENTO

Reconocer los
pasos de la
Idea de Negocio
y el plan de
entrega de cada
actividad

-Devolución de
la actividad
revisada de la
clase anterior.

-Explicación del
tema (ver
diapositivas)

- Actividad del
tema que están
en las
diapositivas.

-Tarea:
Consulta que es
un cliente
ampliamente y
pega una
lámina que lo
represente

--	--	--	--	--	--	--

<p>3</p> <p>20 AL 24 DE JULIO</p>	<p>EMPRENDIMIENTO</p>	<p>LOS CLIENTES Y SUS CLASES</p>	<p>-Revisión de la actividad de la clase anterior.</p> <p>-Explicación del tema (ver diapositivas)</p> <p>- Actividad del tema que están en las diapositivas por parejas para entregar.</p>			
<p>4</p> <p>27 AL 31 DE JULIO</p>	<p>EMPRENDIMIENTO</p>	<p>EL DINERO</p>	<p>-Revisión y entrega de la actividad pasada.</p> <p>-Explicación del tema (ver diapositivas)</p> <p>-Tarea que está en las diapositivas.</p>			

<p>5</p> <p>03 AL 07 DE AGOSTO</p>	<p>EMPRENDIMIENTO</p>	<p>EL PRESUPUESTO</p>	<p>-Revisión de la actividad de la clase anterior.</p> <p>-Explicación del tema propuesto.</p> <p>-Tarea que está en las diapositivas del tema de la clase</p>			
<p>6</p> <p>10 AL 14 DE AGOSTO</p>	<p>EMPRENDIMIENTO</p>	<p>MANEJO ADECUADO DEL DINERO</p>	<p>-Devolución de los trabajos calificados de la clase anterior.</p> <p>-Explicación de la actividad por parejas de los presupuestos</p> <p>-Entrega de la actividad para calificarla.</p>			

<p>7</p> <p>17 AL 21 DE AGOSTO</p>	<p>EMPRENDIMIENTO</p>	<p>Socializar las ideas de negocio en su primera fase</p>	<p>-Exposición de cada equipo de las ideas de negocio en su primera fase</p> <p>-Organizar las ideas y darles las orientaciones a los estudiantes.</p>			
<p>8</p> <p>24 AL 28 DE AGOSTO</p>	<p>EMPRENDIMIENTO</p>	<p>REALIZAR EL TALLER DE LOS TEMAS VISTOS INDIVIDUAL</p>	<p>-Realizar devolución de los trabajos de la clase anterior.</p> <p>-Explicación y entrega de la actividad final del periodo</p> <p>-Recoger la actividad al finalizar la clase.</p>			

<p>9</p> <p>31 DE</p> <p>AGOSTO AL</p> <p>04 DE</p> <p>SEPTIEMBRE</p>	<p>EMPRENDIMIENTO</p>	<p>Realizar ajustes de notas</p>	<p>-Ajustes de notas pendientes y resultados del periodo.</p>			
<p>10</p> <p>07 AL 11 DE</p> <p>SEPTIEMBRE</p>	<p>EMPRENDIMIENTO</p>	<p>Realizar el rotulo del CUARTO PERIODO y el plan de área del periodo</p>	<p>-Ajustes de notas pendientes</p> <p>-Rotulo del CUARTO PERIODO EN EL PORTAFOLIO</p> <p>-Consignación del plan de área del periodo</p>			

--	--	--	--	--	--	--

OBSERVACIONES: LAS ACCTIVIDADES, DOCUMENTOS, VIDEOS Y DEMAS MATERIAL QUE SE REQUIERE PARA DAR LAS CLASES SE ENCUENTRA EN UNA CARPETA DENOMINADA ACTIVIDADES DE CLASE, POR GRADO Y PERIODO.

CRITERIOS VALORATIVOS

1. Desarrollo de guías.
2. Desarrollo de talleres.
3. Desarrollo de competencias mediante los ejercicios planteados.
4. Manejo eficiente y eficaz del trabajo en el aula de sistemas.
5. Elaboración de trabajos aplicados a la tecnología.
6. Planteamiento y resolución de problemas en situaciones diferenciadas.

CRITERIOS EVALUATIVOS ACTITUDINALES

1. Presenta con responsabilidad los implementos y herramientas necesarias para el desarrollo de las clases.
2. Asiste con puntualidad y muestra actitud positiva frente los compromisos propuestos en clase.
3. Desarrolla los compromisos escolares propuestos para la casa en forma responsable y puntual.
4. Demuestra actitudes positivas y respetuosas en la sala de sistemas.

INFORME PARCIAL		INFORME FINAL			
Actividades de proceso 90 %		Actividades de proceso 90 %		Actitudinal 10 %	
Descripción de la actividad y fecha	Descripción de la actividad y fecha		Autoeva.	Coeva.	

CRITERIOS EVALUATIVOS

1. Trabajo Individual.
2. Trabajo colaborativo.
3. Trabajo en equipo.
4. Trabajos de consulta.
5. Exposiciones.
6. Desarrollo de talleres.
7. Informe de lectura.
8. Mapas mentales.
9. Mapas conceptuales.
10. Portafolio de toma de notas.
11. Portafolio - Blog

CRITERIOS EVALUATIVOS (ACTITUDINALES)

1. Manejo eficiente y eficaz del trabajo en el aula.
2. Planteamiento y resolución de problemas en situaciones específicas.
3. Autoevaluación.
4. Trabajo en equipo.
5. Participación en clase y respeto por la palabra.
6. Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz.
7. Presentación personal y de su entorno.

ACTIVIDADES DE PROCESO 90 %					ACTITUDINAL 10 %			
SEMANA 1	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6	SEMANA 7	SEMANA 8	DOCENTE	ESTUDIANTE
REVISION DE LA ACTIVIDAD PREVIA DEL PERIODO SOBRE EL DINERO	REVISION DE LA TAREA DEL TEMA LOS CLIENTES	REVISION DE LA ACTIVIDAD POR PAREJAS EN CLASE DEL TEMA DE LAS CLASES DE CLIENTES	REVISION DE LA TAREA DEL DINERO Y SUS CLASES	REVISION DE LA ACTIVIDAD POR PAREJAS DEL TEMA DE LOS PRESUPUESTOS	SOCIALIZACION DE LAS IDEAS DE NEGOCIO EN SU PRIMERA FASE	ACTIVIDAD FINAL DEL PERIODO ACA	Coevaluacion del area	Autoevaluacion del area